

Regulamin Promocji – „Dzień Szefa Kuchni 2026”

Promocja zwana jest w dalszej części Regulaminu „Promocją”.

1. Organizatorem Promocji jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Zamenhofs 133, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045597, posiadająca kapitał zakładowy o wysokości: 400.000.000 zł, NIP: 781-10-11-998, REGON: 630375413, BDO: 000006431, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 08.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (zwana dalej również „Organizatorem”).
2. Miejscem Promocji są **Hale Selgros w Polsce (20)**. Lista hal Selgros dostępna na stronie internetowej selgros.pl. Promocja nie jest prowadzona w kanale dostaw do klienta.
3. Promocja trwa od 15.10.2026 r. do 30.11.2026 r.
4. Promocja jest skierowana do osób fizycznych świadczących pracę lub usługi w sektorze gastronomicznym lub osób prowadzących działalność gospodarczą w sektorze gastronomicznym, którzy są lub zostaną zarejestrowani jako klienci Selgros w okresie trwania Promocji w systemie Organizatora i spełnią warunki udziału w Promocji („Uczestnicy”).
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Promocja „Dzień Szefa Kuchni 2026” polega na otrzymaniu od Organizatora bonu towarowego o wartości 100 zł brutto do zrealizowania przy jednorazowych zakupach o minimalnej wartości 400 zł brutto w jednej z hal Selgros, po spełnieniu warunków opisanych w ust. 8 poniżej i na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Informacja o Promocji zostanie ogłoszona:
 - a. Klientom Selgros, którzy wyrazili zgodę na kontakt w celach marketingowych, wytypowanym przez przedstawicieli handlowych z Działu Sprzedaży Transgourmet Foodservice lub Selgros HoReCa w dniach od 15.10.2026 r. do 10.11.2026 r.
 - b. Na stronie internetowej Organizatora www.horeca.pl, w kanałach Social media Organizatora (Facebook, LinkedIn, Instagram), w kampanii reklamowej – publikacja reklam w social mediach oraz na stronach internetowych (banery reklamowe), z wykorzystaniem wysyłki MMS. Kampania będzie emitowana w dniach 19.10-30.10.2026 r.
 - c. poprzez niniejszy Regulamin opublikowany/zamieszczony na stronie www.horeca.pl
8. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
 - a. posiadanie lub założenie w okresie trwania Promocji karty klienta Selgros,
 - b. otrzymanie informacji o promocji wraz z bonem towarowym od Działu Sprzedaży Transgourmet Foodservice lub Selgros HoReCa w okresie od dnia 15.10.2026 r. do dnia 10.11.2026 r. – dotyczy wyłącznie wytypowanych przez przedstawicieli handlowych z Działu Sprzedaży Transgourmet Foodservice lub Selgros HoReCa klientów Selgros, którzy wyrazili zgodę na kontakt w celach marketingowychalbo

zgłoszenie się do Punktu Informacji w dowolnej z 20 hal Selgros na terenie Polski, poinformowanie pracownika, o chęci wzięcia udziału w Promocji oraz wypełnienie formularza udostępnionego w Punkcie Informacji, w tym wyrażenie zgody na komunikację marketingową i promocyjną, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu w dniach 19.10-07.11.2026 r.

- c. pokwitowanie odebrania bonu towarowego,
 - d. dokonanie w okresie od 15.10.2026 r. do 30.11.2026 r. jednorazowych zakupów w dowolnej Hali Selgros na terytorium Polski, na kwotę minimum 400 zł brutto, z zastrzeżeniem, że do kwoty zakupów uprawniających do realizacji bonu towarowego nie wlicza się kwoty za zakup napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, preparatów do żywienia początkowego niemowląt, środków ochrony roślin.
9. Aby skorzystać z bonu towarowego, należy przy kasie w Hali Selgros przed wyborem rodzaju płatności przekazać bon kasjerce/kasjerowi. Realizowane będą tylko oryginalne, nieuszkodzone bony.
10. Jeden Uczestnik, bez względu w jaki sposób otrzyma informację o promocji, może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz, tzn. może zrealizować tylko jeden bon towarowy.
11. Jeżeli pod numerem SAP Klienta zostało wystawione kilka kart Klienta to bon towarowy może zrealizować tylko jeden z posiadaczy kart Klienta wystawionych pod numerem SAP.
12. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) za bon towarowy. Bon towarowy może być wykorzystany jedynie zgodnie z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz informacjami zawartymi na bonie towarowym. Bon towarowy musi zostać zrealizowany jednorazowo w całości, tj. zrealizowanie bonu na kwotę mniejszą aniżeli wysokość bonu nie uprawnia do otrzymania reszty.
13. Uczestnikowi, który zrealizuje bon towarowy, nie przysługuje prawo zwrotu towaru objętego transakcją z udziałem tego bonu. Powyższe nie narusza uprawnień związanych z niezgodnością towaru z umową.
14. Bon towarowy niewykorzystany do dnia 30.11.2026 r. (włącznie) przepada.
15. Organizator powołuje Komisję w składzie: **Artur Plecke** – Dyrektor Sprzedaży ds. HoReCa oraz **Przemysław Godlewski** – Dyrektor Sprzedaży Transgourmet Foodservice, która rozstrzygać będzie wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z organizacją oraz przeprowadzeniem Promocji.
16. Zgłoszenia reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres: Transgourmet Polska Sp. z o.o., ul. Zamenhofa 133, 61-131 Poznań z dopiskiem „Dzień Szefa Kuchni 2026”. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy wskazać imię i nazwisko lub firmę, przedmiot reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz adres do kontaktu. Reklamacje należy zgłaszać w terminie 14 dni od daty zaistnienia przyczyny jej powstania.
17. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 5 dni roboczych od daty otrzymania.
18. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji listem poleconym, wysłanym pod adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna, a reklamującemu przysługuje prawo skierowania sprawy do sądu.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu obowiązywania Promocji – bez uzasadniania w każdym czasie, jak również do dokonywania innych zmian w treści

Regulaminu – z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą wpływać na prawa już nabyte ani być mniej korzystne dla Uczestników, aniżeli pierwotnie ogłoszone – jednak nie później niż w terminie 2 tygodni przed zakończeniem Promocji. Uczestnik Promocji, który spełnił warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie przed zmianą treści Regulaminu Promocji, nabywa prawo do otrzymania bonu towarowego na dotychczasowych warunkach.

20. Przystąpienie do udziału w Promocji jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Regulaminu Promocji.

21. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „RODO”.

22. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Zamenhofs 133, 61-131 Poznań.

23. Administrator na potrzeby Promocji może przetwarzać następujące dane osobowe:

- a. imię i nazwisko – jeśli w nazwie Klienta zawarte są takie dane – dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz wspólników spółek.
- b. numer Klienta Selgros,
- c. Numer telefonu,
- d. Adres e-mail,
- e. NIP (jeśli dotyczy).

24. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie:

- a. prawnie uzasadnionego interesu Administratora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie usprawiedliwionym celem Administratora jest organizacja Promocji, w tym przyznanie bonów towarowych, rozpoznanie reklamacji, dochodzenie i obronę roszczeń oraz odpowiedź na pytania związane z Promocją;
- b. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w związku z realizacją celów podatkowych oraz rozpatrywania ewentualnych zgłoszeń reklamacyjnych. Zgody osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

24. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych można uzyskać z naszej Polityki Prywatności <https://www.selgros.pl/polityka-prywatnosci> lub kontaktując się pod adres e-mail iod@selgros.pl

Załączniki:

- 1. Formularz

Załącznik - Formularz

Promocja DZIEŃ SZEFA KUCHNI 2026

FORMULARZ

imię i nazwisko /pole obowiązkowe/

nazwa restauracji, hotelu, cateringu /pole obowiązkowe/

NIP restauracji, hotelu, cateringu /pole obowiązkowe/

nr tel. kom. /pole obowiązkowe/

adres e-mail /pole obowiązkowe/

nr Klienta Selgros /pole obowiązkowe/

Potwierdzam odbiór ulotki z bonem towarowym 100 zł,
do wykorzystania przy zakupach za min. 400 zł.

- ☐ Wyrażam zgodę na komunikację marketingową lub promocyjną na podane przeze mnie w formularzu dane kontaktowe (tj. numer telefonu lub adres e-mail). Zgoda jest nieograniczona czasowo i przedmiotowo, obowiązuje do chwili jej wycofania. /zaznaczenie obowiązkowe/

podpis /pole obowiązkowe/

Administratorem danych osobowych jest Transgourmet Polska Sp. z o.o., ul. Zamenhofs 133, 61-131 Poznań. Państwa dane będą przetwarzane w celu realizacji Państwa zgłoszeń, przesyłania odpowiedzi na zapytania, kontaktu zwrotnego oraz - jeżeli sprawa tego dotyczy - przeprowadzania postępowań reklamacyjnych. Przysługuje Państwu prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Więcej informacji nt. przetwarzania danych znajdują Państwo w naszej Polityce Prywatności: https://www.selgros.pl/sites/default/files/2025-05/polityka_prywatnosci.pdf.